

Künstliche Intelligenz

—
Impulse für
Kultur- und
Kreativschaffende

Donnerstag
23. Mai 2019
17.30 Uhr

Künstliche Intelligenz – Impulse für Kultur- und Kreativschaffende

Programm:

ab 17.30 Uhr

Was ist KI, was kann KI – Impulsvortrag für Kreativschaffende

Timo Dufner & Jens Schindel | Medienkünstler

Künstliche Intelligenz – was ist das eigentlich? Ein kleiner Einblick in die Funktionsweise, Potenziale und Risiken. Dazu unterstreichen Praxisbeispiele und aktuelle Tendenzen aus der Wissenschaft die Relevanz (nicht nur) für die Kreativschaffenden.

Mit KI zu besserer Passform

Dr. Thomas Fischer | Stellv. Leiter Management Research, Deutsche Institute für Textil- und Faserforschung (DITF), Denkendorf

Jeder menschliche Körper ist einzigartig in seiner Form, deswegen ist es eine große Herausforderung, passende Bekleidung zu finden. Forschungsarbeiten an den DITF Denkendorf analysieren diese Formenvielfalt mit KI-Methoden und unterstützen die Hersteller bei der Entwicklung passender Bekleidung.

Künstliche Intelligenz als Smart Assistance – ein Praxisbericht

Patrick Lischka | Head of Digital Division der Agentur Graustich, Heidenheim

Kognitive Systeme ermöglichen Unternehmen den Ausbau von Geschäftsfeldern und Wettbewerbsvorteilen, wie auch skalierbaren Mehrwert für Mitarbeiter und Kunden. Wie schon heute KI gemeinsam mit Augmented Reality erfolgreich angewendet wird, zeigen Praxisbeispiele.

ab 19.00 Uhr

Moderierte Gesprächsrunde

Im Anschluss ist ausreichend Zeit für Austausch und Netzwerken bei Imbiss und Getränken sowie für den Besuch der Ausstellung von Projekten der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd und der Referenten sowie des Start-ups Amnis Artificial Intelligence.

Information und kostenfreie Anmeldung unter:

www.ostwuerttemberg.de/veranstaltung



Aalen



H f G

Hochschule für Gestaltung
Schwäbisch Gmünd



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG



Wirtschaftsförderungs-
gesellschaft mbH
Region Ostwürttemberg